

PROGRAM SZKOLENIA <i>Marketing i PR w budowaniu wizerunku spółdzielni socjalnej,</i> <i>Katarzyna Zych,</i> <i>Brodnica, 21.09.2015r.</i>	
Godzina	
9.15-10.00	Przygotowanie do szkolenia, rekrutacja uczestników
10.00-11.30	Budowanie marki PES <ul style="list-style-type: none"> • Dlaczego warto budować markę spółdzielni socjalnych? • Marka – czym jest i jak działa? • Marketing a Public Relations – wykorzystanie w praktyce budowania marki • Prawa marketingowe – dlaczego działają i jak je wykorzystać? • Specyfika działań marketingowych oraz PR. Podobieństwa różnice
11.30-11.45	Przerwa na kawę
11.45-13.15	Jak budować własną markę? <ul style="list-style-type: none"> • Drzewo marki – czym jest i jak je wykorzystać? • Budowanie marki krok po kroku • Efektywna segmentacja Klientów • Jakie narzędzia marketingowe wykorzystywać? • Czym się kierować tworząc pomysły na promocję?
13.15-14.00	Przerwa na obiad
14.00-15.30	Jak budować własną markę? <ul style="list-style-type: none"> • Analiza potrzeb (insight) a budowanie marki • Analiza konkurencji • Osobowość przedsiębiorstwa a budowanie wizerunku • Podstawowa narzędzia promocji
15.30-15.45	Przerwa na kawę
15.45-17.15	Budowanie marki spółdzielni w internecie <ul style="list-style-type: none"> • Komunikacja w internecie – jak ją skutecznie prowadzić? • Strona www – kiedy „sprzedaje”? • Konstruowanie przekazów internetowych • Narzędzia wspierające e-marketing • Media społecznościowe w działalności spółdzielni

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
Działanie 7.2. Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej.
7.2.2 Wsparcie ekonomii społecznej.
Człowiek – najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

