

## **REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ INICJATYWĘ W RAMACH PROJEKTU „INICJUU Z FIO 4.0”**

---

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

---

1. Regulamin określa zasady wyboru najlepszych inicjatyw spośród projektów dofinansowanych w ramach Konkursu Inicjuj z FIO 4.0, zwanego dalej konkursem.
2. W konkursie mogą wziąć udział Beneficjenci realizujący projekty w sferze pożytku publicznego, którzy podpisali umowę mikrodotacji z Operatorami w 2025 r.
3. Każdy z Operatorów przyzna min. 3 nagrody o wartości 1500 zł, 1000 zł, 500 zł odpowiednio za 1, 2 oraz 3 miejsce w konkursie. Ponadto o każdym z laureatów nagrany zostanie ok. 30-sekundowy spot, który następnie będzie promowy w ramach kampanii płatnej na Facebook opłaconej przez Operatorów. Laureaci otrzymają również statuetki.
4. Nabór zgłoszeń konkursowych odbywa się w okresie od 24.10.2025 do 6.11.2025 r.
5. Niniejszy Regulamin należy rozpatrywać łącznie z Regulaminem konkursu „Inicjuj z FIO 4.0” edycja 2025.

---

### **§ 2 Organizacja konkursu**

---

1. Konkurs obejmuje inicjatywy (projekty) w sferze pożytku publicznego oraz działania młodych organizacji w sferach priorytetowych, realizowane w ramach Inicjuj z FIO 4.0 na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w 2025 r.
2. Ocenie podlegają inicjatywy (projekty) zrealizowane całkowicie bądź zrealizowane w stopniu umożliwiającym ocenę końcową – w przypadku których złożone zostało sprawozdanie częściowe z realizacji projektu.
3. Organizatorem Konkursu są Operatorzy Inicjuj z FIO 4.0 w województwie kujawsko-pomorskim: Stowarzyszenie Kujawsko-Pomorski Ośrodek Wsparcia Inicjatyw Pozarządowych TŁOK i Towarzystwo Rozwoju Gminy Płużnica.

4. Dla inicjatyw z powiatów: toruńskiego, golubsko-dobrzyńskiego, rypińskiego, lipnowskiego, aleksandrowskiego, radziejowskiego, inowrocławskiego, włocławskiego, mogileńskiego, bydgoskiego – organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Kujawsko-Pomorski Ośrodek Wsparcia Inicjatyw Pozarządowych TŁOK.

Dla inicjatyw z powiatów: brodnickiego, wąbrzeskiego, grudziądzkiego, chełmińskiego, świeckiego, tucholskiego, sępoleńskiego, nakielskiego, żnińskiego – organizatorem konkursu jest Towarzystwo Rozwoju Gminy Płużnica.

---

### § 3 Cele i efekty konkursu

---

1. Celem konkursu jest:

- 1) promowanie lokalnych inicjatyw społecznych realizowanych przez organizacje pozarządowe oraz grupy nieformalne działające na terenie województwa kujawsko-pomorskiego,
- 2) wsparcie rozwoju organizacji i grup, których inicjatywy mogą pretendować do miana „dobrych praktyk”.

2. Efektem konkursu będzie wyłonienie i nagrodzenie tych inicjatyw, które w największym stopniu przyczyniają się do rozwoju społeczności lokalnych, tzn. mają wpływ na poprawę jakości życia mieszkańców oraz mogą być inspiracją do działań podejmowanych przez inne podmioty pozarządowe oraz grupy nieformalne.

---

### § 4 Uczestnicy konkursu

---

1. W konkursie mogą uczestniczyć realizatorzy projektów w ramach Inicjatyw z FIO 4.0, którzy realizowali projekt w sferze pożytku publicznego lub działania młodej organizacji w sferach priorytetowych.
2. Uczestnicy konkursu, wskazani w ust. 1, by wziąć udział w konkursie, muszą przed złożeniem dokumentów konkursowych złożyć u Operatora prawidłowo wypełnione sprawozdanie częściowe.

---

### § 5 Zgłoszenia do konkursu

---

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest złożenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego na najlepszą inicjatywę (*Załącznik nr 1 do Regulaminu*), w terminie od 24.10.2025 r. do 06.11.2025 r. poprzez wysłanie jej skanu/zdjęcia na adres e-mail

właściwego ze względu na przynależność terytorialną Operatora. Formularz powinien być podpisany przez osoby upoważnione: w przypadku młodych organizacji pozarządowych lub Patronów – zgodnie ze statutem/regulaminem, w przypadku grup nieformalnych bez Patrona – przez lidera projektu.

2. Zgłoszenia dokonuje organizacja lub grupa, która zrealizowała/realizuje zgłaszaną inicjatywę społeczną (w przypadku grup z Patronem zgłoszenia dokonuje Patron).

3. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:

- 1) wypełniony formularz zgłoszeniowy na najlepszą inicjatywę;
- 2) 5 zdjęć prezentujących przebieg projektu.

4. Formularze zgłoszeniowe złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

5. Złożenie podpisu na formularzu zgłoszeniowym, traktowane jest przez Organizatora, jako wyrażenie zgody na przetwarzanie i wykorzystanie danych zawartych w dokumentacji konkursowej, w celu promocji konkursu.

6. Adresy do przesyłania zgłoszeń:

- dla wnioskodawców z powiatów: toruńskiego, golubsko-dobrzyńskiego, rypińskiego, lipnowskiego, aleksandrowskiego, radziejowskiego, inowrocławskiego, włocławskiego, mogileńskiego, bydgoskiego: **fio4@tlok.pl**;
- dla wnioskodawców z powiatów: brodnickiego, wąbrzeskiego, grudziądzkiego, chełmińskiego, świeckiego, tucholskiego, sępoleńskiego, nakielskiego, żnińskiego: **trgp@trgp.org.pl**.

---

## § 6 Komisja oceniająca

---

1. Wyboru najlepszych inicjatyw dokona Komisja Oceniająca powołana z pracowników i ekspertów u każdego z Operatorów. W skład Komisji wejdą min. 3 osoby.

2. Każda inicjatywa oceniana będzie przez 2 osoby, a w przypadku rozbieżności punktowej powyżej 30% wprowadzona będzie ocena trzeciego eksperta, która będzie decydująca.

3. Członkowie Komisji Oceniającej podpisywać będą deklarację bezstronności przy ocenie inicjatyw. Osoba mająca formalne lub nieformalne powiązania z podmiotami zgłaszającymi inicjatywę do konkursu, będzie wyłączana z oceny danego wniosku.

4. W pracach Komisji mogą brać udział osoby zaproszone przez Przewodniczącego z głosem doradczym.

## § 7 Zasady rozstrzygania konkursu

1. Proces dokonywania oceny zgłoszonych inicjatyw jest etapowy i przebiega następująco:

- 1) Pierwszy etap polega na ocenie merytorycznej formularza zgłoszeniowego na najlepszą inicjatywę i zakwalifikowaniu organizacji/grup, które uzyskają minimum 70% punktów do drugiego etapu (ocena dokonywana jest w oparciu o Kartę Oceny Inicjatywy);
- 2) Drugi etap polega na analizie sprawozdania (częściowego bądź końcowego);
- 3) Operator w drugim etapie może wykorzystać wnioski z kontroli/ monitoringu danej organizacji lub grupy;
- 4) Spośród organizacji/grup, które zakwalifikowały się do drugiego etapu, na podstawie przeprowadzonych analiz członkowie Komisji Oceniającej wytypują min.3 zwycięskie inicjatywy. Komisja może przyznać dodatkowe nagrody i wyróżnienia.

2. W pierwszym etapie konkursu ocena zgłoszonych inicjatyw społecznych przeprowadzana będzie w oparciu o następujące kryteria:

| I.p. | Nazwa kryterium                                                                                                                                                                         | Punktacja |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1)   | Odpowiadanie na istotne kwestie społeczne                                                                                                                                               | 0-5 pkt.  |
| 2)   | Poziom osiągnięcia założonych rezultatów                                                                                                                                                | 0-5 pkt.  |
| 3)   | Innowacyjność                                                                                                                                                                           | 0-5 pkt.  |
| 4)   | Wpływ inicjatywy na rozwój i profesjonalizację organizacji/grupy                                                                                                                        | 0-5 pkt.  |
| 5)   | Zaangażowanie społeczności lokalnej                                                                                                                                                     | 0-5 pkt.  |
| 6)   | Trwałość rezultatów projektu                                                                                                                                                            | 0-5 pkt.  |
| 7)   | Zaangażowanie wolontariuszy (i ich liczba)                                                                                                                                              | 0-3 pkt.  |
| 8)   | Zaangażowanie partnerów społecznych                                                                                                                                                     | 0-3pkt.   |
| 9)   | Grupa nieformalna zarejestrowała organizację pozarządową w związku z udziałem w projekcie? Konieczne jest załączenie jednego z dokumentów rejestracyjnych i potwierdzenie ich złożenia. | 0-3 pkt   |

3. Wynik oceny punktowej stanowi średnią arytmetyczną ocen dwóch członków Komisji.

4. W przypadku rozbieżności punktowej powyżej 30% wprowadzona będzie ocena trzeciego członka Komisji, która będzie decydująca.
5. Jeżeli w danej organizacji/grupie nie odbyła się wizyta monitorująca/kontrolna przed złożeniem formularza, wizyta taka może się odbyć po złożeniu ww. formularza.
6. Wizytę kontrolną/monitorującą przeprowadza jedna osoba – przedstawiciel organizatora konkursu.
7. W trakcie wizyty wypełniana jest karta kontroli/monitoringu.

---

## § 8 Nagrody

---

1. Autorzy 3 najwyżej ocenionych inicjatyw u każdego z Operatorów otrzymają nagrody o wartości 1500 zł (I miejsce), 1000 zł (II miejsce) i 500 zł (III miejsce) oraz spot promocyjny. Komisja może przyznać dodatkowe nagrody i wyróżnienia.
2. Nagrody w ramach konkursu będą miały charakter rzeczowy i opłacane będą przez Operatora. Organizacja/grupa w porozumieniu z Operatorem wybiera nagrodę, jaką chce otrzymać. Operator dokona zakupu wybranych nagród (do wysokości przyznanej nagrody) mieszczących się w następującym katalogu:
  - sprzęt lub usługa przydatna do realizacji przez organizację/grupę działań społecznych;
  - udział w szkoleniu, wizycie studyjnej itp.Przekazanie nagród nastąpi na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.
4. Laureaci konkursu nabędą prawo do posługiwania się w swoich materiałach promocyjnych hasłem „Nagroda dla najlepszej inicjatywy w ramach konkursu Inicjuj z FIO 4.0”.
5. Ponadto o każdym z laureatów nagrany zostanie ok. 30-sekundowy spot, który następnie będzie promowany w ramach kampanii płatnej na Facebooku opłaconej przez Operatorów. Laureaci otrzymają również statuetki/dyplomy.

---

## § 9 Ogłoszenie wyników

---

1. O wynikach konkursu laureaci zostaną powiadomieni pisemnie - pocztą tradycyjną lub elektroniczną.

2. Operator ustali indywidualnie z laureatami sposób i termin przekazania nagród. Ponadto wyniki zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Operatorów ([www.tlok.pl](http://www.tlok.pl), [www.trgp.org.pl](http://www.trgp.org.pl)).

3. Ogłoszenie wyników nastąpi w listopadzie 2025 r.

---

## § 10 Postanowienia końcowe

---

1. Regulamin konkursu wraz z formularzem zgłoszeniowym na najlepszą inicjatywę będzie dostępny na stronie internetowej: [www.tlok.pl](http://www.tlok.pl), [www.trgp.org.pl](http://www.trgp.org.pl).

2. Dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać w biurach Operatorów:

- Stowarzyszenie Kujawsko-Pomorski Ośrodek Wsparcia Inicjatyw Pozarządowych TŁOK, ul. Janiny Bartkiewiczówny 69, 87-100 Toruń, [fio4@tlok.pl](mailto:fio4@tlok.pl), tel. 797-656-053,
- Towarzystwo Rozwoju Gminy Płużnica, Płużnica 37A, 87-214 Płużnica, [trgp@trgp.org.pl](mailto:trgp@trgp.org.pl), tel. 726-088-405.

2. Decyzje w sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem podejmuje kierownik projektu.