

# Oferta konsultacji społecznych

Stowarzyszenie Kujawsko-Pomorski Ośrodek Wsparcia Inicjatyw Pozarządowych „Tłok” jest organizacją pozarządową, której celem jest wspieranie rozwoju trzeciego sektora poprzez szkolenia, doradztwo oraz inne działania. Nasza działalność nie ogranicza się tylko do organizacji pozarządowych, bo przy okazji wielu projektów aktywnie współpracujemy z administracją pozarządową i biznesem. Od wielu lat prowadzimy działania badawcze. Pozwoliło nam to wypracować skuteczny i sprawdzony warsztat badawczy, oraz stworzyć doświadczony zespół. Prowadzimy konsultacje dla samorządów lokalnych i ich agend, na przykład dla Toruńskiej Agencji Kulturalnej. Chcielibyśmy zachęcić Państwa do skorzystania z profesjonalnej oferty naszego Ośrodka. Prowadzenie konsultacji społecznych w wielu przypadkach stanowi wymóg ustawy, ale także znacząco poprawia skuteczność i legitymizację działań prowadzonych przez jednostki administracji różnego szczebla, organizacje pozarządowe i społeczności lokalne.

## Cel konsultacji

Celem konsultacji społecznych jest lepsze zrozumienie potrzeb i opinii lokalnej społeczności oraz wszystkich zainteresowanych procesem podejmowania decyzji przez administrację. Konsultacje mogą być prowadzone na różnych etapach tworzenia i wdrażania działań i projektów. Mają one nie tylko stworzyć obraz potrzeb i oczekiwań, jakie prezentuje dane środowisko, lecz mogą także pełnić funkcje diagnostyczne, identyfikując problemy i zagadnienia nieuwzględnione przez podmioty przed rozpoczęciem projektów.

## Formy konsultacji w naszej ofercie

Ośrodek Tłok oferuje szeroki zakres rodzajów proponowanych konsultacji. Konkretnie obszary, w których prowadzone będą konsultacje, zostają wybrane podczas uzgodnień Zamawiającego z Ośrodkiem Tłok. Metody oraz techniki zostaną dostosowane do indywidualnych potrzeb i wymagań Zamawiającego.

### Konsultacje mogą obejmować:

- identyfikację potrzeb,
- ocenę stopnia akceptacji społecznej działań (badanie poparcia dla projektu),
- ocenę stopnia, w jakim konsultowane cele i zadania odpowiadają problemom lokalnym,
- ocenę sposobu wdrażania,
- identyfikację potencjalnych barier i problemów związanych z wdrażaniem działań.

## Raporty

Raporty z konsultacji są sporządzane na poszczególnych etapach procesu. Raporty sporządzane są w wersji elektronicznej oraz w wersji papierowej, dodatkowo, jeśli wyrażą Państwo taką chęć istnieje możliwość otrzymania danych pierwotnych (tabel kodowych, transkrypcji itp.). Pod koniec konsultacji otrzymają Państwo raport finalny z rekomendacjami i uwagami, które wynikają z konsultacji.

## Zespół prowadzący konsultacje

Zespół składa się z wykształconych socjologów, z doświadczeniem w pracy badawczej (pracownicy firm badawczych oraz pracownicy nauki), posiadających praktyczną i teoretyczną wiedzę dotyczącą badań oraz konsultacji społecznych, jak również bogate doświadczenie w dziedzinie pracy z administracją lokalną, samorządową, agendami tej administracji oraz sektorem pozarządowym.

## Harmonogram konsultacji

Konsultacje zgodne z harmonogramem opracowanym na potrzeby zleceniodawcy (do uzgodnienia).

## Cena konsultacji

Indywidualnie ustalana z Klientem, zależnie od potrzeb oraz zakresu prowadzonych konsultacji.

## Dobór elementów konsultacji

Zależnie od rodzaju informacji, jaką chcieliby Państwo uzyskać, zastosujemy adekwatne do Państwa potrzeb i oczekiwań metody badawcze. Mamy w swojej dyspozycji szeroki zakres metod i technik badań społecznych, które pozwalają odzwierciedlić opinie społeczną oraz umożliwiają społeczności lokalnej aktywne uczestnictwo w procesie podejmowania decyzji.

## Propozycje badań przy realizacji konsultacji społecznych

- **Spotkania panelowe z moderatorem**

Zorganizowanie ogólnego spotkania z mieszkańcami i osobami zainteresowanymi, pod kierunkiem moderatora dyskusji. W spotkaniu biorą także udział przedstawiciele zarówno decydentów, jak i wszystkich zainteresowanych stron. Spotkania takie służą głównie uzyskaniu wiedzy odnośnie opinii społecznej oraz różnego rodzaju uwag i sugestii.

- **Analiza danych zastanych (desk research)**

Metoda polega na analizie już istniejących dokumentów (jak np. strategii analiz czy badań). Pozwala zgromadzić i scalić już istniejące dane i na ich podstawie wysuwać pewne wnioski i zalecenia.

- **Badanie ankietowe**

Metoda ilościowa, pozwalająca zbadać większą część społeczności i uogólnić jej wyniki na szerszą populację. Daje najbardziej reprezentatywne wyniki i pozwala odzwierciedlić opinię społeczną.

- **Badanie wywiady indywidualne (IDI)**

Metoda pozwala pogłębić wiele zagadnień niedostępnych lub pominiętych w głównych konsultacjach, polega na indywidualnych szerokich wywiadach z osobami o dużej wiedzy w danym zagadnieniu.

- **Badanie wywiady grupowe (FGI)**

Metoda jest rozbudowaną formą wywiadu w której bierze udział kilku uczestników. Wzajemna wymiana zdań oraz interakcja uczestników pozwala na ujawnienie wielu istotnych nieosiągalnych w inny sposób zagadnień.

- **E- konsultacje** – konsultacje z wykorzystaniem Internetu i poczty elektronicznej. Zwrócimy się do mieszkańców z prośbą o wypełnienie ankiety internetowej dotyczącej danego zagadnienia.

- **RAPORT KOŃCOWY**

## Przykładowe propozycje pakietów badań przy realizacji konsultacji społecznych z cenami.

\*Poniższe pakiety są jedynie naszymi propozycjami, wszelkie projekty konsultacji będziemy dostosowywać do indywidualnych wymagań klienta.

Usługa/metody badawcze	Cena
Pakiet Podstawowy: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 Spotkanie konsultacyjne,</li> <li>▪ ankieta CATI (do 30 pytań) na próbie 100 osób,</li> <li>▪ e-konsultacje,</li> <li>▪ raport .</li> </ul>	2500 zł
Pakiet Standardowy <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spotkanie konsultacyjne,</li> <li>▪ ankieta CATI lub pocztowa (do 50 pytań) na próbie 100 osób,</li> <li>▪ wywiad pogłębiony z 5 ekspertami i/lub liderami lokalnych społeczności lub wywiad FGI,</li> <li>▪ e-konsultacje,</li> <li>▪ raport.</li> </ul>	4500 zł
Pakiet Pełny <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ minimum 2 spotkań konsultacyjnych,</li> <li>▪ ankieta pocztowa (do 50 pytań) na próbie 100 osób lub CATI na próbie 250 respondentów,</li> <li>▪ 2 wywiady FGI z ekspertami liderami i mieszkańcami,</li> <li>▪ Analiza danych zastanych – jakościowa oraz ilościowa,</li> <li>▪ e-konsultacje,</li> <li>▪ raport.</li> </ul>	8800 zł